



INFORME CONSOLIDADO OBLIGACIÓN 8

Apoyar las demás actividades que sean requeridas por la Supervisión del contrato y la Coordinación Nacional de Emprendimiento, siempre que se encuentren relacionadas con el objeto contractual.

8.1. BUSQUEDA Y REVISIÓN DE LITERATURA SOBRE EL CIERRE DE PYMES EN COLOMBIA

Se realizó búsqueda de literatura e investigaciones realizadas en Colombia, enfocadas al cierre de PYMES en nuestro país, al respecto se seleccionaron cuatro documentos los como material de consulta, teniendo en cuenta el contenido allí expuesto.

- 1) *Estudio de supervivencia empresarial en Colombia.*
- 2) *Análisis de las principales causas del cierre de las PYMES en Colombia y sus repercusiones en la economía: revisión sistemática.*
- 3) *Factores estratégicos que inciden en la sostenibilidad de las PYMES en Colombia.*
- 4) *Análisis de factores determinantes en el cierre de pequeñas y medianas empresas en Colombia.*

Estos son: un estudio gremial de CONFECAMARAS, un artículo académico, una tesis de maestría y una monografía académica de pregrado.

Los cuatro documentos analizados abordan, desde enfoques complementarios (estadístico, revisión sistemática y estudios académicos aplicados), las **causas de cierre, supervivencia y sostenibilidad de las MIPYMES en Colombia**, identificando factores estructurales, financieros, administrativos y del entorno que inciden en su permanencia en el mercado.

1) ESTUDIO DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL – CONFECÁMARAS (2023)

El estudio de Confecámaras analiza la tasa de supervivencia de las empresas colombianas a partir de registros mercantiles. Así se desprende del estudio “La Supervivencia Empresarial en Colombia: estudio de los factores clave que impulsan la permanencia de las empresas en el mercado” realizado por Confecámaras con cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que consolida información de las 57 Cámaras de Comercio del país.

Los principales hallazgos indican que:

- La mayoría de empresas creadas en Colombia son microempresas.
- Existe una alta mortalidad empresarial en los primeros cinco años.
- Los sectores comercio y servicios concentran mayor número de cierres.

- Las empresas con mayor formalización, acceso a financiamiento y acompañamiento institucional presentan mayores tasas de supervivencia.

De acuerdo con el estudio La Supervivencia Empresarial en Colombia realizado por Confecámaras el cual analiza los resultados en un periodo de cinco años, se destaca que, de las 296.896 unidades productivas creadas en 2017, 98.696 continuaban operando en 2022.

Las empresas que ejercen su actividad como sociedades tienen una tasa de supervivencia del 44,5%, porcentaje mayor al que registran las personas naturales.

La tasa de supervivencia de las empresas colombianas a 5 años es del 33.5%, esto quiere decir que, de las 296.896 unidades productivas creadas en 2017, 98.696 siguieron operando en 2022.

Los factores más importantes ligados a la capacidad de supervivencia son: el tamaño de la empresa, la capacidad de acceder a mercados internacionales y de atraer capital económico y humano, su organización jurídica, el entorno para hacer negocios, el dinamismo del sector al que pertenece, el acceso al crédito y pertenecer a una aglomeración productiva o clúster.

El documento concluye que la formalización empresarial, la capacitación en gestión y el fortalecimiento financiero son variables críticas para la sostenibilidad.

2) CHÁVEZ Y ROSADO (2022) – ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES CAUSAS DEL CIERRE DE LAS PYMES EN COLOMBIA

Este artículo desarrolla una revisión sistemática de literatura para identificar las causas estructurales del cierre empresarial. Los factores más relevantes identificados son:

- Deficiente planeación estratégica.
- Falta de educación financiera.
- Problemas de liquidez y acceso al crédito.
- Baja innovación y adaptación tecnológica.
- Entornos económicos inestables.

El estudio resalta que las causas no son exclusivamente financieras, sino principalmente asociadas a debilidades gerenciales y estructurales internas.

3) TESIS MBA – SAMID MESA (2024) FACTORES ESTRATÉGICOS QUE INCIDEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS PYMES EN COLOMBIA.

Este trabajo académico profundiza en los factores administrativos y estratégicos que inciden en la competitividad de las PYMES. Destaca:

- Necesidad de implementar modelos de gestión estratégica.
- Importancia del análisis de mercado.
- Cultura organizacional orientada a resultados.

- Transformación digital como factor de permanencia.

El estudio propone fortalecer capacidades directivas y consolidar sistemas de información para mejorar la toma de decisiones empresariales.

4) MONOGRAFÍA – SILVA (2025). ANÁLISIS DE FACTORES DETERMINANTES EN EL CIERRE DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN COLOMBIA.

El trabajo de Silva analiza problemáticas estructurales que afectan la estabilidad de las pequeñas empresas, enfatizando:

- Débil estructura administrativa.
- Informalidad laboral.
- Limitada planificación financiera.
- Escasa articulación con programas de apoyo gubernamental.

Se concluye que la sostenibilidad empresarial requiere intervención integral que combine formación, financiamiento y acompañamiento técnico.

CONCLUSIONES TRANSVERSALES

El análisis comparado de los cuatro documentos permite identificar patrones comunes:

1. Alta mortalidad empresarial en etapas tempranas.
2. Débil planeación estratégica como causa estructural recurrente.
3. Problemas de liquidez y gestión financiera.
4. Limitado acceso o aprovechamiento de instrumentos públicos.
5. Baja adopción tecnológica y digital.

En conjunto, los estudios sugieren que la política pública debe orientarse hacia:

- Programas de fortalecimiento empresarial con acompañamiento técnico continuo.
- Educación financiera y gerencial.
- Instrumentos de financiamiento diferenciados.
- Estrategias de formalización y transformación digital.

BIBLIOGRAFÍA

Confecámaras. (2023). *Estudio de supervivencia empresarial en Colombia*. Bogotá, Colombia: Red de Cámaras de Comercio.

Chávez, J., & Rosado, M. (2022). *Análisis de las principales causas del cierre de las PYMES en Colombia y sus repercusiones en la economía: revisión sistemática*. Revista académica.

Mesa, S. (2024). *Factores estratégicos que inciden en la sostenibilidad de las PYMES en Colombia*. Trabajo de Maestría en Administración de Empresas (MBA).

Silva, [Nombre]. (2025). *Análisis de factores determinantes en el cierre de pequeñas y medianas empresas en Colombia*. Monografía académica.